

# Od praznega vikenda do gostoljubnega hotela

Jeruzalem Slovenija Razpršeni hotel naj bi po napovedih začel delovati konec letošnjega leta

Stare domačije Marije Glavinč, nekdanje predsednice uprave opekarne Wienerberger v Ormožu in zdaj zelo aktivne upokojenke, ni več. V Vinskem vrhu č nanjo spominja samo še zidani skedenj, ki bo kmalu postal prostor za druženje gostov. Namesto nekdanje domačije je pred leti najprej zrasla nova stavba s skladiščem za vino in prostorom za degustacije, nato vila z dvodružinskimi apartmajem, zdaj pa delavci dokončujejo še pet lesenih hišic, »kajža«, ki bodo verjetno že od junija na voljo turistom. Vse to bo kmalu postalo sestavni del razpršenega hotela Jeruzalem Slovenija, ki ga snujejo v upravni enoti Ormož.

Jože Pojbič

Glavinčevi so se poleg vinogradništva s turizmom resneje začeli ukvarjati šele pred dvema letoma, pred tem so oddajali apartma v svoji obnovljeni, sto deset let stari vinski kleti v vinogradu, ki ga je obdeloval že Marijin ded. Zdaj gradijo že upoštevanja vredno turistično naselje, ki bo prineslo nekaj tega, česar po besedah direktorja Javnega zavoda za turizem, kulturo in šport občine Ormož Andreja Vršiča na območju Jeruzalema najbolj primanjkuje – nastanitvenih zmogljivosti. »Na turističnem območju, ki ga razvijamo in promoviramo pod blagovno znamko Jeruzalem Slovenija, je ta čas na voljo nekaj čez tristo turističnih postelj, prepičan pa sem, da bi jih, ker to območje postaja vedno bolj znano in zanimivo, v sezoni zlhaka napolnili tisoč,« pravi Vršič.

Tudi zato so lani resno začeli urediti zamisel o razpršenem hotelu, ki je med turističnimi delavci telesa že nekaj let. Projekt se je zadeve lotil ormoški razvojno-raziskovalni center (RRC), ki pripravlja vse potrebno za pridobitev evropskih sredstev prek lokalne akcijske skupine, strokovno in vsebinsko pa sodeluje zavod za turizem.

**Priljubljenost so, prenočišč je premalo**

»Imamo čudovito okolje in vinorodno gričevnato pokrajino, vedno več, uspešno razvijamo in promoviramo destinacijsko blagovno znamko Jeruzalem Slovenija, po drugi strani pa hotel v Ormožu prazen žalostno propada, na terenu je premalo turističnih postelj, veliko je slabo izkoriščenih vikendov in hiš. Z razpršenim hotelom smo predvsem želeli pritegniti zadnje, lastnike vikendov, ki bi bili morda pripravljeni svojo nepremičnino urediti za turistično oddajanje, zato pripravljamo dve obliki vključenosti v razpršeni hotel. Prva je namenjena tistim, ki se s to dejavnostjo bolj ali manj intenzivno že ukvarjajo in bi jim vključitev pomenila samo še dodaten promocijski, rezervacijski in prodajni kanal, druga pa tistim, ki nimajo registrirane dejavnosti in se s tem mlti ne bi radi ubadali. Takšnim bomo ponudili najem njihove nepremičnine, vse od promocije, prodaje, rezervacij do čiščenja bo prevzela skupna služba. Lani je zanimanje za vključitev v hotel pokazalo več kot štirideset interesentov, zdaj smo dobili že petnajst pisnih prijav, vendar so med njimi le dva ali trije povsem novi, ki se s turizmom prej še niso ukvarjali,« pravi direktor RRC Matej Rogáč.

Da o sodelovanju za zdaj razmišljajo predvsem še obstoječi ponud-



Čudovit pogled na griče z vikenda Kiričevih, ki bo vključen v razpršeni hotel Jeruzalem Slovenija.



Marija Glavinč na gradbišču njihovih apartmajskih hišk, kajž, v Vinskem vrhu. Foto Jože Pojbič

**Na območju Ormoža, Svetega Tomaža in Središča ob Dravi primanjkuje prenočitvenih zmogljivosti.**

niki, žal kaže na to, da s hotelom vsaj na začetku ne bodo dosegli glavnega cilja, torej povečanja števila turističnih postelj na območju. A Andreju Vršiču se to ne zdi težava. »Če bo novih ponudnikov manj, bomo pač drugače organizirali skupne dejavnosti, na primer čiščenje in podobno, in vsaj na začetku ne bomo zaposlili ljudi za to delo. Pomembno pa je, da hotel začne delovati, saj bo nove ponudnike potem

Peter Kirič bi sčasoma rad stresno novinarsko in direktorsko delo zamenjal za delo osebnega turističnega vodnika.



lažje pridobiti, čez čas pa bomo vključevali tudi tiste iz občine Ljutomer, ki formalno sicer ne spada na območje našega projekta, je pa organski del turistične območja Jeruzalema.»

**Posameznik sam ne pomeni nič**

Glavinčevi sodijo med tisto večino ponudnikov, ki že imajo registrirano lastno dejavnost in sami poskrbijo za vse formalnosti in delo. Zanje bo vključitev v razpršeni hotel res samo še eden od prodajnih kanalov. »Mi bomo

**Ormoški razvojno-raziskovalni center (RRC) pripravlja vse potrebno za pridobitev evropskih sredstev prek lokalne akcijske skupine, strokovno in vsebinsko pa sodeluje zavod za turizem.**

dejavni na vseh spletnih straneh, ki ponujajo turistične prenočitve, vsekakor pa bomo tudi člani razpršenega hotela Jeruzalem Slovenija. V nasprotju z drugimi velikimi spletnimi stranmi ta deluje bolj domače, pristno. Ljudje bodo pod to blagovno znamko vedeli, kaj lahko pričakujejo. In pomembno je, da se na tem območju povežemo, saj posameznik nič ne pomeni. Mi bomo na primer ponujali samo najem apartmajev, ne bomo imeli ne zajtrkov ne preostale hrane. Zato pa bomo pripravili okoliške ponudnike in svojim gostom obenem dali prilogo,



Peter Kirič bo s svojo lepo urejeno vikend hiško v Koračičah eden od za zdaj še redkih novih ponudnikov prenočišč. Foto Peter Kirič

nost, da spoznavajo in uživajo v Glavinč.

Eden redkih novincev v turizmu, ki nameravajo pristopiti v projekt, je novinar in direktor ormoškega radia Peter Kirič, ki se je odločil oddajati njihovo družinsko vikend hiško v bližnjih Koračičah. »Hiško v lepem okolju nad najnižjim slovenskim smučiščem Strmec v občini Sveti Tomaž smo kupili in dogradili zato, da bi tam uživali in se sproščali ob koncih tedna. Pa je sproščanja in uživanja zelo malo, saj je treba tam nenehno kaj delati. To mi je sicer prijetna sprostitev, saj rad fizično delam, predvsem pa rad mojstru-

**Z razpršenim hotelom so predvsem želeli pridobiti lastnike vikendov, ki bi bili morda pripravljeni svojo nepremičnino urediti za turistično oddajanje.**

jem z lesom. A ker smo to hiško že tako daleč urečili – v bližini smo postavili še leseno hiško, ki je lahko samostojen apartma – smo začeli razmišljati o turizmu. Se posebno



Glavinčevi že oddajajo apartma v svoji obnovljeni, 110 let stari vinski kleti. Foto Jože Pojbič

ker so vsi naši prijatelji in obiskovalci navdušeni nad razgledom, okolico in urejenostjo same hiše. Zato se bomo vključili v razpršeni hotel, a bomo vse v zvezi s hišo verjetno uredili sami. Moja želja pa je, da se razvijem v osebnega lokalnega turističnega vodnika. Ker kot novinar odlično poznam tukajšnje kraje, ljudi, vinarje, zanimivosti in posebnosti, bi lahko svojim gostom

pokazal in predstavil takšne točke in doživlja, ki jih sami ne bi nikoli odkrili.»

Razpršeni hotel Jeruzalem Slovenija naj bi po napovedih začel delovati konec letošnjega leta, prve rezervacije bodo verjetno sprejeli za božično-novoletne praznike, predvidoma pa bo na začetku vanj vključenih od deset do petnajst ponudnikov.