



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI SKLAD ZA  
REGIONALNI RAZVOJ  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



## Evalvacija izvedenih operacij 2. JP LAS UE Ormož iz ESRR

### Splošni podatki o javnem pozivu

2. javni poziv (JP) iz ESRR je bil odprt med 25. 1. 2019 in 25.3.2019. Skupna razpisana sredstva so znašala v vrednosti 269.501,00 €. Razpisani so bili ukrepi, podani v spodnji preglednici 1.

**Preglednica 1: Razpisani ukrepi na 2. JP LAS UE Ormož iz ESRR.**

Tematsko področje	Cilji	Ukrepi
TP 1: Ustvarjanje novih delovnih mest	1.1 Spodbujanje povezovanja lokalnih partnerjev v inovativna partnerstva in spodbujanje socialnega podjetništva	1.1.1 Spodbujanje ustanovitve partnerstev za hitrejši razvoj gospodarstva
		1.1.2 Spodbujanje delovanja socialnega podjetništva
		1.1.3 Spodbujanje partnerstva za privabljanje investitorjev na območje
	1.2 Spodbujanje podpornega okolja za podjetništvo	1.2.1 Spodbujanje partnerstev za podporo podjetništvu in kmetijstvu
TP 4: Večja vključenost mladih, žensk in drugih ranljivih skupin	4.2 Izboljšanje oskrbe ostarele populacije na domu	4.2.1 Podpora partnerstvom za izboljšanje oskrbe ostarele populacije na domu
	4.3 Spodbujanje aktivnega vključevanja mladih v družbo	4.3.1 Podpora projektom aktivnega vključevanja mladih v družbo

Maksimalno sofinanciranje za posamezno operacijo je znašalo 50.000,00 €.

Na razpis je prispelo 8 vlog. Pred ocenjevanjem LAS je odstopila ena vloga (INVEST IN JERUZALEM SLOVENIJA - program za privabljanje investitorjev v regijo, prijavitelja Območna obrtno – podjetniška zbornica Ormož). Ostalih 7 vlog je bilo administrativno popolnih in predanih v ocenjevanje Ocenjevalni komisiji.

Na podlagi kriterijev ocenjevanja in vrstnega reda po številu točk, je bilo Upravnemu odboru LAS in Skupščini LAS predloženo 7 vlog operacij. Oba organa sta vseh 7 predlaganih vlog operacij za sofinanciranje tudi potrdila.

V procesu kontrole vlog na MGRT, 1 vloga (Podporno partnerstvo za investitorje, prijavitelja Občina Ormož) ni uspela biti ustrezno dopolnjena, zato je odstopila od nadaljnje obravnave, zato je bilo odobrenih in potrjenih za sofinanciranje le 6 vlog z nepovratnimi ESRR, za kar so bile tudi za to podpisane pogodbe.

Osnovni podatki teh šestih izvedenih operacij, so v preglednici 2 v nadaljevanju.



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI SKLAD ZA  
REGIONALNI RAZVOJ  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



**Preglednica 2: Pregled izbranih, potrjenih in izvedenih operacij iz 2. JP LAS UE Ormož iz ESRR z osnovnimi podatki, za katere so bile tudi podpisane pogodbe o sofinanciranju z MGRT.**

Zap. št. vloge	Naziv operacije	Akronim operacije	Prijavitelj	Partnerji	Ukrep SLR	Načrtovana vrednost operacije (€)	Predvidena nepovratna sredstva ESRR (€)	Dosežena vrednost operacije (€)	Zahtevana nepovratna sredstva ESRR (€)	% črpanja predvidenih nep. sred. (%)
1.	Mobilno proti osamljenosti	Mobilni dom	Z-Eniac	ZD Ormož LU Ormož	4.2.1	65.547,62	49.631,10	67.248,54	49.631,06	100,00%
2.	Znanje in dobre prakse - temelj razvoja podjetništva	Znanje in dobre prakse	MPI Ormož	Z-Eniac	1.2.1	28.090,83	21.394,24	27.908,11	21.249,43	99,32%
3.	Mladi Ormož	Mladi Ormož	Ljudska univerza Ormož	MPI Ormož	4.3.1	30.465,17	24.134,80	30.451,93	23.880,53	98,95%
5.	Mreža za dvig tržne prepoznavnosti in vzajemnega trženja lokalnega gospodarstva	Business Net Jeruzalem	Opsen d.o.o.	OOZ Ormož, Jeruzalem SAT Oljarna in mešalnica Središče d.o.o.	1.1.1	74.873,90	50.000	74.059,48	49.984,00	99,97%
6.	Kolektivna ekološka blagovna znamka Eko Prlekija	EKO Prlekija	EKO Prlekija	-	1.1.2	56.910,00	40.476,80	54.079,60	38.017,27	93,92%
7.	Razvoj izdelka Ročno pridelani Eko zeliščni čaj v priročni embalaži	EKO filter čaj	Zavod 100% naravno Botaničnik	-	1.1.2	47.242,37	36.634,00	46.290,65	33.791,28	92,24%
<b>Skupaj razdeljena sredstva 2. JP iz ESRR</b>						<b>303.129,89</b>	<b>222.270,94</b>	<b>300.038,31</b>	<b>216.553,57</b>	<b>97,43%</b>

Skupno je bilo v 2. JP iz ESRR razdeljenih sredstev in podpisanih 6 pogodb z MGRT o sofinanciranju z nepovratnimi sredstvi ESRR v skupni vrednosti 222.270,94 €, dejansko zahtevanih in izplačanih sredstev pa skupno v vrednosti 216.553,57 €.

Nepočrpanih nepovratnih sredstev 2. JP iz ESRR je ostalo v vrednosti 52.947,43 € oz. 19,65 %, ki so se prenesla v 3. JP iz ESRR.

Odstotek razdeljenih razpoložljivih sredstev (razdeljena/razpoložljiva) v 2. JP iz ESRR znaša 82,47 %.

Odstotek črpanja razpoložljivih sredstev (počrpana/razpoložljiva) v 1. JP iz ESRR znaša 80,35 %.

Odstotek črpanja razdeljenih oz. pogodbenih sredstev (počrpana/razdeljena oz. pogodbeni) v 2. JP iz ESRR znaša 97,43 %.

Na novo sta bili vzpostavljeni 2 delovni mesti.



## Posamične evalvacije izvedenih operacij iz 2. JP

Pregled podatkov o izvedbah in evalvacijah posameznih operacij iz 2. JP ESRR so podane v nadaljevanju. Evalvacije so pripravili prijavitelji operacij sami.

### Mobilni dom

<b>Naziv projekta:</b>	Mobilno proti osamljenosti
<b>Akronim projekta:</b>	Mobilni dom
<b>Prijavitelj:</b>	Z-ENIAC SO.P.
<b>Partnerji:</b>	ZD Ormož LU Ormož
<b>Ukrep SLR:</b>	4.2.1
<b>Naziv ukrepa:</b>	Podpora partnerstvom za izboljšanje oskrbe ostarele populacije na domu
<b>Trajanje projekta (mesec. leto):</b>	7. 2020 – 6. 2021
<b>Načrtovana vrednost projekta:</b>	65.547,62 €
<b>Realizirana vrednost projekta:</b>	67.248,54 €
<b>Izplačana nepovratna sredstva ESRR :</b>	49.631,06 €
<b>Glavni učinki projekta:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vzpostavljeno inovativno partnerstvo za izboljšanje oskrbe ostarele populacije na domu.</li> <li>- Vzpostavljena in testirana nova storitev »Pomoč na domu«.</li> <li>- Pripravljen noveliran program oskrbe na domu za območje LAS UE Ormož,</li> <li>- 958 ljudi, vključno s socialno šibkih starejših iz ranljivih ciljnih skupin, vključeno v izvajanje operacije.</li> <li>- Oskrbovanih 40 ljudi iz skupine socialno šibke ostarele populacije na domu in invalidov.</li> </ul>
<b>Glavni rezultati oz. koristi projekta po dveh letih končanja za območje LAS:</b>	<p><b>a) Javni pomen izvedene operacije</b></p> <p>Javni pomen izvedene operacije se kaže v vzpostavitvi alternativne oblike preprečevanja osamljenosti, ki bi se lahko uvrstila med socialne storitve splošnega pomena, ki so namenjene izpolnjevanju potreb državljanov ter temeljijo na načelih solidarnosti in enakega dostopa. Osamljenost namreč postaja vse večji problem in je v svetu že prepoznano in uvrščeno med »bolezni«. Z operacijo »Mobilni dom« smo odprli možnost zmanjševanja osamljenosti in posledičnih bolezni.</p> <p><b>b) Javne koristi izvedene operacije in dodane vrednosti znanja, izkušenj in storitev pri udeležencih in širše</b></p> <p>Javne koristi operacije »Mobilni dom« so prispevek k zmanjšanju osamljenosti z uvedbo socialne inovacije, ki omogoča hitro in vsakemu dostopno možnost sodelovanja. Tovrstnih storitev še ni v praksi, da bi se udeleženci – ranljive skupine lahko z vožnjo z avtodomom družili in spoznavali ljudi, njihove aktivnosti in naravo po vnaprej pripravljanem programu LU Ormož, ter si pripravili zdrav obrok ob spremljanju in strokovni pomoči Zdravstvenega doma Ormož. Vsled pomanjkanja hišnih mojstrov in naraščajočih potreb po obrtnih poklicih, smo z aktivnostjo »Pomoč na domu« na območju LAS UE Ormož z manjšimi popravili in opravili odpravili težave, ki zlasti starejšim onemogočajo samostojno bivanje doma.</p>



	<p><b>Dodana vrednost znanja in izkušenj operacije:</b> prispevek k deinsitucionalizaciji javnih storitev, možnost izvajanja v praksi ter zmanjšanje osamljenosti z proaktivnim sodelovanjem javnih in zasebnih izvajalcev (LU ormož, ZD Ormož, socialno podjetje Z-Eniac), kar odpira nove priložnosti za zelena delovna mesta na nacionalnem in mednarodnem trgu.</p> <p><b>c) Možnosti, da bi se lahko razvile nove ideje in priložnosti iz vaše izvedene operacije</b> Operacijo »Mobilni dom« je mogoče neposredno prenesti v druga okolja in jo izvajati po našem – preskušenem programu. Program pa se lahko tudi razvije v različne smeri, glede na pričakovanja in potrebe udeležencev. Smer razvoja je lahko tudi medgeneracijska, z večdnevnim potovanjem in mednarodna.</p> <p><b>d) Upravičenost izplačanih nepovratnih sredstev ESRR</b> Nepovratna sredstva ESRR so upravičila dosežene rezultate tako, da smo z vzpostavljeno inovativno socialno inovacijo, ki dokazano zmanjšuje osamljenost dosegli prepoznavnost in pozitivne učinke pri uporabnikih. Finančna ocena vložka v izvedbo operacije je neprimerno nižja od učinka, ki ga dosegamo dolgoročno, kar se je pri udeležencih tudi izkazalo. Z odmikom od doma v družbi drugih oseb so spoznali razliko med »biti sam« in »biti osamljen«. V partnerski izvedbi smo vsi izvajalci pridobili ideje k razvoju novih storitev zmanjšanja osamljenosti ne le pri starejših, ampak tudi pri mlajših. Stereotipno se namreč prikazuje, da so osamljeni le starejši, kar ne drži in kar je še dodatno razlog za potrebe izvajanja tovrstne socialne inovacije v praksi.</p>
<p><b>Prispevek operacije k ciljem SLR LAS UE Ormož:</b></p>	<p><b>Prispevek operacije:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operacija je prispevala k cilju SLR: 4.2 Izboljšanje oskrbe ostarele populacije na domu.</li> <li>- Z razvojem novega programa je pripomogla pri obvladovanju problemov starajoče družbe in razvoju novih, družbeno odgovornih programov kot dopolnitev obstoječim programom zdravstvenega in socialnega varstva.</li> <li>- Z vzpostavitvijo novih partnerstev je operacija na območju LAS UE Ormož izboljšala oskrbo za ostarelo populacijo na domu.</li> <li>- Operacija je prispevala k spodbujanju rabe obnovljivih virov energije - elektro vozilo, s katerim se je izvajala pomoč na domu ter uporaba elektro polnilnic.</li> <li>- Operacija je spodbujala zdravi način življenja z učnimi medgeneracijskimi delavnicami prav tako je z uvedbo nove storitve »Mobilni dom« prispeva k zmanjševanju osamljenosti in posledično različnim resnim boleznim.</li> <li>- Operacija je prispevala k razvoju turizma z uporabo treh postajališč za avtodome, kjer so si udeleženci pripravili prehrano po principu lokalne samooskrbe ter spoznali območje LAS UE Ormož.</li> <li>- V operacijo je bila vključena ranljiva skupina (starejši, ženske in mladi) z namenom »Izboljšanja oskrbe ostarele populacije na domu«.</li> </ul>
<p><b>Ustvarjeno novo delovno mesto:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DA</li> </ul>
<p><b>Trajnostne naloge in aktivnosti delovnega mesta oz. zaposlenega v povezavi s projektom:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- redno izvajanje vseh planiranih aktivnosti operacije,</li> <li>- osveščanje ciljnih skupin za sodobne alternativne oblike trajnostne potrošnje,</li> <li>- vzdrževanje inovativnega programa »Pomoč na domu« in »Mobilni dom«,</li> <li>- vzdrževanje partnerstva na LAS območju,</li> <li>- vzpostavljanje sodelovanja z institucijami, ki skrbijo za ranljive skupine, izvajanje partnerskega programa,</li> <li>- trženje storitev programa »Mobilnega doma« kot nove dejavnosti na trgu,</li> <li>- izvajanje delavnic in usposabljanj za ciljne skupine.</li> </ul>



<b>Možnosti nadaljevanja projekta v novi finančni perspektivi 2022 – 2027:</b>	DA Operacijo bi lahko nadaljevali v istem partnerstvu tako, da bi že vzpostavljene in preskušene aktivnosti nadgradili z vsebinami potreb ciljne skupine. Vse aktivnosti, ki so namreč bile izvedene so prispevale k večji kakovosti življenja in posledično k zmanjšanju prave osamljenosti, ki se kaže kot duševna bolečina. Zaradi zakonodajne implementacije deinstitutionalizacije javnih storitev bi izvajanje aktivnosti »pomoč na domu« bistveno prispevalo k možnosti, da osebe dlje časa ostanejo doma in jim zato ni potrebno v javno oskrbo. Izvedbeno bi pristop sodelovanja javnega sektorja in socialnih podjetij, ki imajo v Evropi visok delež tovrstnega sodelovanja (pri nas zdaleč najmanjši deleže tudi v zaposlitvah), odpravil vrzel nesodelovanja in zlasti socialna podjetja okrepil v rasti in razvoju novih storitev v lokalnih okoljih.
<b>Pridobljena znanja in izkušnje pri izvajanju operacije ter predlogi:</b>	<p>Pri pripravi vloge smo pridobili kompetence na področju socialnih in družbenih inovacij, ki smo jih vključili v operacijo. V izvedbi operacije smo zaradi Covid situacije, tako kot vse druge aktivnosti, projekt izvajali prilagojeno in se sproti seznanjali z ukrepi, ki smo jih upoštevali pri izvedbi. Naučili smo se hitre prilagodljivosti, dinamičnosti usklajevanja in sodelovanja med partnerji v prilagojenih pogojih.</p> <p>Udeleženci operacije so predlagali, da bi v prihodnje razširili obseg ponudbe na širše območje, kot je LAS UE Ormož. Njihov predlog je tudi, da bi se storitve pomoči na domu izvajale konstantno, pri čemer bi stroške za ranljive skupine delno pokrila lokalna skupnost.</p> <p>Prihodnje operacije naj vključijo evalvacijo potrebe s strani uporabnikov in stroškovni model izračuna koristi družbenega učinka.</p> <p>Pri pripravi vloge smo imeli težavo pri pridobivanju ponovnih enakih ponudb pred izvedbo, saj so se razmere na trgu spremenile, tudi dobavitelji in posledično stroški. Pri izvajanju operacije so se pojavile težave zaradi ukrepov Covid-a, saj posledično nismo smeli izvajati aktivnosti v praksi. Prilagojeno izvajanje je omogočilo izvedbo operacije, pri čemer smo vsi partnerji s fleksibilnostjo prispevali k realizaciji ciljev.</p> <p>Pri poročanju predlagamo, da se vzpostavi mehanizem neposrednega vnosa v aplikacijo, kot je praksa pri drugih projektih.</p> <p>Možnosti za izboljšave: uporaba platforme s sodobnimi oblikami komunikacije s prijavitelji in avtomatski vnosi podatkov (zmanjšanje birokratske porabe časa).</p>



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI SKLAD ZA  
REGIONALNI RAZVOJ  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



## Znanje in dobre prakse

<b>Naziv projekta:</b>	Znanje in dobre prakse - temelj razvoja podjetništva
<b>Akronim projekta:</b>	Znanje in dobre prakse
<b>Prijavitelj:</b>	MPI Ormož d.o.o.
<b>Partnerji:</b>	Z-ENIAC so.p.
<b>Ukrep SLR:</b>	1.2.1
<b>Naziv ukrepa:</b>	Spodbujanje partnerstev za podporo podjetništvu in kmetijstvu
<b>Trajanje projekta (mesec. leto):</b>	7. 2020 – 6. 2021
<b>Načrtovana vrednost projekta:</b>	28.090,83 €
<b>Realizirana vrednost projekta:</b>	27.908,11 €
<b>Izplačana nepovratna sredstva ESRR :</b>	21.249,43 €
<b>Glavni učinki projekta:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vzpostavljeno inovativno partnerstvo za podporo podjetništvu in kmetijstvu,</li> <li>- izveden program izobraževanja za nosilce kmetijskih dejavnosti,</li> <li>- nabavljena opreme za izvedbo programa predinkubacije in inkubacije v MPI Ormož (multifunkcijska naprava, projektor, in platno za projiciranje),</li> <li>- izvedene delavnice sooblikovanja rešitev družbeno odgovornega podjetništva z dvodnevni edukacijskim taborom,</li> <li>- izvedena izobraževanja za bodoče podjetnike.</li> </ul>
<b>Glavni rezultati oz. koristi projekta po dveh letih končanja za območje LAS:</b>	<p>Glavni rezultati so, da smo projekt nadgradili z projektom SOCIO – HUB, saj smo dobili od udeležencev zelo dobre povratne informacije o samem programu in so bili zelo zainteresirani za nadaljevanje izobraževalnega programa, zato smo se tudi odločili, ker smo z izvajanjem projekta zaznali zanimanje za podjetništvo in socialno podjetništvo na območju LAS UE Ormož in smo projekt nadgradili in implementirali še obširnejši program tudi s vključitvijo ranljivih skupin. Zavedamo, da vlaganje v sektor socialne ekonomije in razvoj družbeno odgovornih podjetniških idej preko spodbude podpornega okolje bo bistveno prispeval k povečanju konkurenčnosti in krepitvi ekonomske moči v lokalnem okolju.</p>
<b>Prispevek operacije k ciljem SLR LAS UE Ormož:</b>	<p>Operacija je prispevala k cilju SLR: 1.2 in doprinesla k razvoju gospodarstva, podjetništva in kmetijstva z izvedbo.</p> <p>Programa izobraževanja za podjetnike, programa izobraževanja za nosilce kmetijskih dejavnosti iz področja digitalizacije v kmetijstvu, z izvedbo praktične delavnice družbeno odgovornega podjetništva ter izvedbo mentorsko učnega program "Socialno podjetništvo med teorijo in prakso – izzivi na območju LAS UE Ormož". Tako je bilo skozi operacijo število vključenih deležnikov ekonomskega sektorja 8, število izvedenih programov/ izobraževanja/delavnic je bilo izvedenih 61, slednje je obiskalo 521 udeležencev.</p>
<b>Ustvarjeno novo delovno mesto:</b>	-
<b>Trajnostne naloge in aktivnosti delovnega mesta oz. zaposlenega v povezavi s projektom:</b>	-



<b>Možnosti nadaljevanja projekta v novi finančni perspektivi 2022 – 2027:</b>	<p>Izobraževanje in informiranje o teh alternativnih poslovnih modelih oziroma družbeno odgovornih podjetniških idej lahko izboljša privlačnost podjetništva na splošno in pomaga pri vključevanju na trg dela. Mlajše generacije kažejo veliko zanimanje za trajnostni razvoj, zato je lahko zanje zanimivo socialna ekonomija. V zadnjih letih je postalo podjetniško izobraževanje privlačnejše in zato bomo tudi nadaljevali v tej smeri, da se zainteresirane čim kvalitetnejše izobrazijo v tej smeri tudi v prihodnje.</p> <p>Nadaljevanje izobraževanja in informiranja o alternativnih poslovnih modelih in družbeno odgovornih podjetniških idejah lahko izboljša privlačnost podjetništva na splošno in pomaga pri vključevanju na trg dela. Projekt se lahko nadaljuje s kvalitetnim izobraževanjem na področju trajnostnega razvoja in socialnega gospodarstva za širšo javnost, zlasti mlajše generacije. Prav tako, vidimo možnost nadaljevanja projekta z razvojem in utrjevanjem partnerstev z drugimi organizacijami, ki delujejo na področju trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti. Sodelovanje z drugimi organizacijami lahko privede do novih idej in inovativnih pristopov k reševanju družbenih in okoljskih izzivov v lokalnem okolju.</p>
<b>Pridobljena znanja in izkušnje pri izvajanju operacije ter predlogi:</b>	<p>Skozi operacijo smo partnerji pridobili predvsem izkušnje iz predajanja znanja udeležencem ter kako delovati v skupini, kjer so različni profili poslušalcev z različnim predznanjem in kako optimalno predajati znanje. Naši udeleženci so projekt pohvalili in se strinjali, da bi bilo takšne projekte potrebno izvajati na našem področju tudi v prihodnje. V prihodnjih operacijah se bomo prav tako fokusirali, da bomo ključili večje število udeležencev in poskušali doseči širši krog ciljnih skupin, da bi omogočili širši doseg ter povečali vpliv na lokalno skupnost. Hkrati bomo tudi upoštevali povratne informacije udeležencev in jih vključili v načrtovanje prihodnjih operacij, da bomo lahko še bolj zadovoljili potrebe ciljne skupine.</p> <p>Kar se tiče izboljšav na področju vodilnega partnerja LAS UE Ormož, apeliramo na izdelavo enotne metodologije in pravil za poročanje. Tako bomo izvajalci lažje oddajali poročila, ker bomo točno vedeli katere zahteve so za oddajo zahtevka. Na drugi strani pa bo tudi lažje za vodilnega partnerja saj bo imel manj dela pri poročanju, ker ne bo toliko popravkov in dopolnitev. Predlagamo pripravo predloga za vsa poročila.</p>



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI SKLAD ZA  
REGIONALNI RAZVOJ  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



## Mladi Ormož

<b>Naziv projekta:</b>	Mladi Ormož
<b>Akronim projekta:</b>	Mladi Ormož
<b>Prijavitelj:</b>	Ljudska univerza Ormož
<b>Partnerji:</b>	MPI Ormož
<b>Ukrep SLR:</b>	4.3.1
<b>Naziv ukrepa:</b>	Podpora projektom aktivnega vključevanja mladih v družbo
<b>Trajanje projekta (mesec. leto):</b>	8. 2020 – 7. 2021
<b>Načrtovana vrednost projekta:</b>	30.465,17 €
<b>Realizirana vrednost projekta:</b>	30.451,93 €
<b>Izplačana nepovratna sredstva ESRR :</b>	23.880,53 €
<b>Glavni učinki projekta:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vzpostavljeno partnerstva za spodbujanje aktivnega vključevanja mladih v družbo,</li> <li>- izvedena raziskava na področju mladinskega sektorja v občini Ormož,</li> <li>- izdelana Strategija za mlade v občini Ormož 2021-2024,</li> <li>- izvedene delavnice za mlade na področju podjetništva,</li> <li>- izveden dogodek za mlade s predstavitvijo podjetniških idej,</li> <li>- izvedene predstavitve, danes iskanih, poklicev mladim.</li> </ul>
<b>Glavni rezultati oz. koristi projekta po dveh letih končanja za območje LAS:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategija za mlade v občini Ormož 2021-2024,</li> <li>- osrednji dogodek za mlade,</li> <li>- podjetniška delavnica,</li> <li>- poklicni dnevi.</li> </ul>
<b>Prispevek operacije k ciljem SLR LAS UE Ormož:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Operacija je prispevala k cilju SLR: 4.3 Spodbujanje aktivnega vključevanja mladih v družbo.</li> <li>- Nadgradili smo znanja mladinske politike in mladinskega dela ter pridobili večjo povezanost mladinskih organizacij v lokalni skupnosti.</li> <li>- Izboljšali smo stanje mladinskega sektorja oziroma naučili smo se kako odpravljati težave in izzive, ki smo jih zaznali z raziskavo mladinskega sektorja.</li> <li>- Razvili smo smernice in ukrepe za izboljšanje položaja mladih v skupnosti in vključili mlade pri oblikovanju teh smernic in ukrepov.</li> <li>- Prispevali smo z: <ul style="list-style-type: none"> <li>o večjo vključenostjo mladih v soustvarjanje dogodkov za mlade in z mladimi,</li> <li>o večjo prepoznavnostjo mladih in njihovih podjetniških idej na območju LAS UE Ormož,</li> <li>o večjim zanimanjem za podjetniške ideje mladih, kar je dodatno spodbudilo nastajanje novih podjetniških idej in okrepilo razvoj podjetništva na področju LAS UE Ormož,</li> <li>o večjo izobraženostjo mladih na področju podjetništva in povečane možnost za odprtje novih delovnih mest med mladimi na območju LAS UE Ormož,</li> <li>o večjo avtonomijo in pro aktivnost mladih v družbi,</li> <li>o večjo ozaveščenostjo mladih o različnih poklicih, torej konkretno seznanjenost s poklici.</li> </ul> </li> <li>- Prispevali smo s pridobljenimi predlogi mladih, ki so bili vključeni v analizo in raziskavo mladinskega sektorja oziroma oblikovanje strategije v občini.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prispevali smo z informiranostjo mladih in ostalih prebivalcev o stanju mladinskega sektorja.</li> <li>- Prispevali smo z uporabnimi informacijami, znanji in kompetencami potrebnimi za določene poklice, kar bo pripomoglo k večji zaposljivosti mladih v našem okolju.</li> <li>- Izvedena operacija ima zelo velik prispevek, k cilju SLR: 4.3 Spodbujanje aktivnega vključevanja mladih v družbo s tem, da je bila v okviru operacije oblikovana Strategija za mlade 2022-2027, ki je osrednji strateški dokument za načrtovanje in ravnanje politike na področju mladine na območju LAS UE Ormož.</li> </ul>
<b>Ustvarjeno novo delovno mesto:</b>	/
<b>Trajnostne naloge in aktivnosti delovnega mesta oz. zaposlenega v povezavi s projektom:</b>	/
<b>Možnosti nadaljevanja projekta v novi finančni perspektivi 2022 – 2027:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lahko bi nadaljevali s strateškim dokumentom analize stanja mladinskega sektorja na območju Občine Ormož in bi tako izdelali strategije za mlade obdobje 2022-27, katera bi upoštevala primere dobrih praks na ostalih območjih v Sloveniji.</li> </ul>
<b>Pridobljena znanja in izkušnje pri izvajanju operacije ter predlogi:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nove izkušnje so partnerstvo in sodelovanje Mrežnega podjetniškega inkubatorja in Ljudske univerze Ormož, enota Mladinski center Ormož,</li> <li>- pridobili smo večjo obveščenost in prepoznavnost delovanja Mladinskega centra Ormož med mladimi,</li> <li>- nabrali smo izkušnje pri razumevanju in poznavanju mladinskega sektorja v občini Ormož,</li> <li>- pridobili smo izkušnje s pridobivanjem predlogov mladih, ki so bili vključeni v analizo in raziskavo mladinskega sektorja oziroma oblikovanje strategije v občini,</li> <li>- nabrali smo si tudi izkušnje z večjo informiranostjo mladih in ostalih prebivalcev o stanju mladinskega sektorja,</li> <li>- Pridobili smo informacije, znanja in kompetence potrebne za določene poklice, kar bo pripomoglo k večji zaposljivosti mladih.</li> <li>- Pri pripravi vloge in izvedbi predmetne operacije, smo se naučili, da je treba načrtovati v naprej.</li> <li>- Udeleženci naših delavnic in storitev, so vam predlagali, da nadaljujemo z našim delom, ter poskušamo izvajati čim več takšnih vsebin.</li> <li>- Pri pripravi vloge nismo imeli posebnih težav. Prav tako ne pri izvajanju operacije, poročanju (zahtevki za izplačilo), kajti tu smo imeli pomoč s strani RRC-ja.</li> <li>- Glede potreb za izboljšave pri nadaljnjih oz. prihodnjih operacijah bomo v prihodnje še več pozornosti namenili pripravi vseh podrobnosti na sami prijavnici, saj je ob dobro pripravljeni prijavnici izvajanje bistveno lažje.</li> <li>- Glede možnosti izboljšav delovanja vodilnega partnerja LAS (problemi, priložnosti in predlogi za izboljšave), nimamo pripomb k delovanju vodilnega partnerja LAS v sodelovanju z nami.</li> <li>- Naše mnenje glede javnega pomena izvedene operacije (točke) je, da ima izvedena operacija zelo velik javni pomen, saj je bila v okviru operacije oblikovana Strategija za mlade 2022-2027, ki je osrednji strateški dokument za načrtovanje in ravnanje politike na področju mladine na območju LAS UE Ormož.</li> <li>- Naše mnenje glede javne koristi izvedene operacije oz. dodatnih vrednosti znanja, izkušenj in storitev pri udeležencih in tudi širše je, da smo v okviru izvajanja projekta med mladimi izvajali anketo, ki je bila podlaga za oblikovanje Strategije. Na ta način smo mlade spodbudili k aktivnemu razmisleku o svojem položaju in vlogi v družbi, o potrebah in priložnostih okolja. Po drugi strani pa so tudi lokalni odločevalci imeli priložnost spoznati kaj menijo in kaj potrebujejo mladi in sedaj lahko na podlagi</li> </ul>



	<p>relevantnih odgovorov mladih oblikujejo svojo politiko in ukrepe na področju mladine. Poleg tega so bile izvedene podjetniške delavnice za mlade, ki so v času, ko si v našem okolju mladi pogosto morajo ustvariti svoje delovno mesto sami, če želijo ostati v domačem okolju, še kako dobrodošle in koristne.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Glede možnosti, da bi se lahko razvile nove ideje in priložnosti iz naše izvedene operacije, smo že zapisali, da je naša operacija podlaga za izvajanje politike na področju mladine na našem območju do leta 2027. Iz nje izhajajo številne ideje in priložnosti za razvoj sektorja.</li><li>- Ocenjujemo, da so naša izplačana nepovratna sredstva ESRR upravičila naše dosežene rezultate. Sredstev smo prejeli toliko, kot smo načrtovali in so pokrili stroške dela na projektu. Mi pa smo gotovo s svojimi rezultati v celoti upravičili prejeta sredstva, saj smo zastavili smer razvoja na področju mladine za naslednjih pet let. To je prvi tovrstni strateški dokument v lokalni skupnosti in spodbuja k razmisleku in načrtnemu ravnanju na področju potreb mladih.</li></ul>
--	---



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI SKLAD ZA  
REGIONALNI RAZVOJ  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



## Business Net Jeruzalem

<b>Naziv projekta:</b>	Mreža za dvig tržne prepoznavnosti in vzajemnega trženja lokalnega gospodarstva
<b>Akronim projekta:</b>	Business Net Jeruzalem
<b>Prijavitelj:</b>	OPSEN d.o.o.
<b>Partnerji:</b>	OOZ Ormož, Jeruzalem SAT Oljarna in mešalnica Središče d.o.o.
<b>Ukrep SLR:</b>	1.1.1
<b>Naziv ukrepa:</b>	Spodbujanje ustanovitve partnerstev za hitrejši razvoj gospodarstva
<b>Prispevek operacije k ciljem SLR LAS UE Ormož:</b>	1.1 Spodbujanje povezovanja lokalnih partnerjev v inovativna partnerstva in spodbujanje socialnega podjetništva
<b>Trajanje projekta (mesec. leto):</b>	7. 2020 – 10. 2021
<b>Načrtovana vrednost projekta:</b>	74.873,90 €
<b>Realizirana vrednost projekta:</b>	74.059,48 €
<b>Izplačana nepovratna sredstva ESRR :</b>	49.984,00 €
<b>Glavni učinki projekta:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vzpostavljeno inovativno partnerstvo za povezovanja lokalnih partnerjev v inovativna partnerstva in spodbujanje socialnega podjetništva,</li> <li>- vzpostavljena mreža za vzajemni marketing, izdelana spletna stran mreže in skupen nastop na trgu,</li> <li>- izvedene mrežniške delavnice na področju marketinga,</li> <li>- pripravljene načrti tržnega komuniciranja za sodelujoča podjetja v operaciji,</li> <li>- izveden podjetniški natečaj za mlade.</li> </ul>
<b>Glavni rezultati oz. koristi projekta po dveh letih končanja za območje LAS:</b>	Glavni rezultati in koristi projekta so internetni portal in obveščanje partnerjev in podjetij v okolici Ormoža, sodelovanje partnerjev na novih projektih, skupen nastop na sejmih.
<b>Ustvarjeno novo delovno mesto:</b>	-
<b>Trajnostne naloge in aktivnosti delovnega mesta oz. zaposlenega v povezavi s projektom:</b>	-
<b>Možnosti nadaljevanja projekta v novi finančni perspektivi 2022 – 2027:</b>	Izveden projekt ima veliko možnosti za nadaljevanje projekta predvsem na izobraževanju podjetnikov na področju marketinga.
<b>Pridobljena znanja in izkušnje pri izvajanju operacije ter predlogi:</b>	V projektu smo pridobili znanja o upravljanju e-delavnic, portala in pridobivanje izkušenj glede izvedbe tovrstnih projektov.



## EKO Prlekija

<b>Naziv projekta:</b>	Kolektivna ekološka blagovna znamka EKO Prlekija
<b>Akronim projekta:</b>	EKO Prlekija
<b>Prijavitelj:</b>	EKO Prlekija d.o.o., so.p.
<b>Partnerji:</b>	-
<b>Ukrep SLR:</b>	1.1.2
<b>Naziv ukrepa:</b>	Spodbujanje delovanja socialnega podjetništva
<b>Trajanje projekta (mesec. leto):</b>	9. 2020 – 9. 2021
<b>Načrtovana vrednost projekta:</b>	56.910,00 €
<b>Realizirana vrednost projekta:</b>	54.079,60 €
<b>Izplačana nepovratna sredstva ESRR :</b>	38.017,27 €
<b>Glavni učinki projekta:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- razvit novi izdelek (EKO akronijin sok) z anketo javnih zavodov o lastnostih novega EKO izdelka,</li> <li>- razvita nova blagovna znamka EKOIST,</li> <li>- izdelan promocijski material,</li> <li>- izvedene delavnice za kmečke ženske, brezposelne in ranljive skupine,</li> <li>- izvedene predstavitve izdelkov EKO Prlekije.</li> </ul>
<b>Glavni rezultati oz. koristi projekta po dveh letih končanja za območje LAS:</b>	<p>Po zaključku projekta, smo dosegli še večjo prepoznavnost naše nove blagovne znamke Ekoist. To smo dosegli z nadaljnjo promocijo na dogodkih, tržnicah in preko promocij že obstoječim strankam, kot tudi pri pridobivanju novih kupcev. V projekt vključen nov izdelek, 100% eko aronijin sok, smo prodali vso zalogo pod svojo blagovno znamko Ekoist. Povratne informacije pri izvedenih delavnicah so bile pozitivne. Udeleženci delavnic so bili iz lokalnega okolja in so spoznali naravo našega dela ter možnosti opravljanja dejavnosti, ki bi jih lahko implementirali tudi sami. Na voljo smo bili tudi za vprašanja in morebitne nejasnosti, predvsem pri birokratskih zadevah.</p> <p>S sredstvi pridobljenimi iz razpisa smo postali bolj prepoznavni v lokalnem okolju in tudi drugod, predvsem po prepoznavnosti nove blagovne znamke Ekoist in s promocijskimi aktivnostmi.</p>
<b>Prispevek operacije k ciljem SLR LAS UE Ormož:</b>	Operacija je prispevala k cilju SLR: 1.1 Spodbujanje povezovanja lokalnih partnerjev v inovativna partnerstva in spodbujanje socialnega podjetništva. Pripomogla je k povezovanju lokalnih partnerjev in posledično k razvoju našega socialnega podjetja na področju prepoznavnosti na lokalnem trgu.
<b>Ustvarjeno novo delovno mesto:</b>	1
<b>Trajnostne naloge in aktivnosti delovnega mesta oz. zaposlenega v povezavi s projektom:</b>	Na novo smo zaposlili ekonomistko, ki bo pripomogla k temu, da naše poslovanje razširimo še na tuj trg. Blagovno znamko, smo zasnovali z namenom, da je lahko razumljiva tudi na tujem trgu. Zaposlena bo opravljala delo komercialistke. Izvajala bo raziskave trga, priprave ponudb podjetja, pospeševanje prodaje, obdelava naročil in naročil članom.
<b>Možnosti nadaljevanja projekta v novi finančni perspektivi 2022 – 2027:</b>	Do sedaj smo pod novo blagovno znamko prodajali le del izdelkov naših članov. V prihodnje bomo razširili število teh prodajnih izdelkov, ki se bodo tržili pod blagovno znamko Ekoist. Še naprej bomo promovirali in razvijali blagovno znamko.
<b>Pridobljena znanja in izkušnje pri izvajanju operacije ter predlogi:</b>	Pri pripravi vloge in izvedbi projekta smo pridobili nove izkušnje na področju zbiranja podatkov, zbiranja ponudb izvajalcev, pripravi in izvedbi predelave novega izdelka, nova znanja na področju razvoja nove blagovne znamke, njeno aplikacijo na trg in promocijskih aktivnosti. Že z raziskavo trga pri razvoju blagovne znamke, smo pridobili



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI SKLAD ZA  
REGIONALNI RAZVOJ  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



	<p>uvid v potrošniške navade in pričakovanja kupcev na področju ekoloških živil. Pridobili smo nove izkušnje v zvezi s postopki razvoja novega izdelka in prodajo le-tega v večjih količinah grosistom. Udeleženci delavnic so predlagali še več takšnih ali podobnih izobraževalnih vsebin.</p>
--	--



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI SKLAD ZA  
REGIONALNI RAZVOJ  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



## EKO filter čaj

<b>Naziv projekta:</b>	Razvoj izdelka Ročno pridelani Eko zeliščni čaj v priročni embalaži
<b>Akronim projekta:</b>	EKO filter čaj
<b>Prijavitelj:</b>	Zavod 100% naravno Botanik Ormož so.p.
<b>Partnerji:</b>	-
<b>Ukrep SLR:</b>	1.1.2
<b>Naziv ukrepa:</b>	Spodbujanje delovanja socialnega podjetništva
<b>Trajanje projekta (mesec. leto):</b>	9. 2020 – 9. 2021
<b>Načrtovana vrednost projekta:</b>	47.242,37 €
<b>Predvidena nepovratna sredstva ESRR :</b>	36.634,00 €
<b>Realizirana vrednost projekta:</b>	46.382,11 €
<b>Izplačana nepovratna sredstva ESRR :</b>	34.483,23 €
<b>Glavni učinki projekta:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- razvit novi inovativen EKO izdelek (6 različnih mešanic EKO zeliščnega čaja) z grafično podobo in priročno embalažo ter promocijskim materialom,</li> <li>- izvedene delavnice v Centru starejših občanov Ormož in izobraževanja,</li> <li>- postavljene grede s sadikami, dve vrtni piramidi in postavljena gugalnica pri Centru starejših občanov Ormož.</li> </ul>
<b>Glavni rezultati oz. koristi projekta po dveh letih končanja za območje LAS:</b>	<p>Glavni rezultati operacije so:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razvit nov izdelek,</li> <li>- pridobitev novih kupcev,</li> <li>- zaposlena ena oseba za nedoločen čas,</li> <li>- dvig prodaje in posledično investicije v razvoj podjetja.</li> </ul>
<b>Prispevek operacije k ciljem SLR LAS UE Ormož:</b>	<p>Operacija je prispevala k cilju SLR: 1.1 Spodbujanje povezovanja lokalnih partnerjev v inovativna partnerstva in spodbujanje socialnega podjetništva.</p> <p>Tako zastavljen projekt je odprl nove možnosti pri razvoju socialnega podjetništva in razvoju ekološkega kmetovanja ter dopolnilnih dejavnosti na kmetiji na območju LAS. Zavod Botanik je zaradi pričakovanega povečanega povpraševanja po novem izdelku in posledično potrebi po večji količini zelišč potreboval nove sodelavce (novo delovno mesto) ter tudi nove pridelovalce od katerih bo odkupoval zelišča.</p> <p>Projekt je spodbudil sodelovanje lokalnih partnerjev in prostovoljsko delo, krepil inovativnost družbe za razreševanje socialnih, gospodarskih, okoljskih in drugih problemov, zagotavljal dodatno ponudbo proizvodov in storitev, ki so v javnem interesu, razvijal nove možnosti za zaposlovanje ranljivih oseb na trgu dela, odprl 1 delovno mesto (potencial za še dodatna) ter vključil strokovno organizacijo s področja UE Ormož v izvedbo operacije (CSO Ormož). Posledično Zavod s strokovno institucijo sodeluje še danes (prodaja izdelkov, predavanja, delavnice na zeliščnem vrtu, ki je bil postavljen v sklopu projekta).</p>
<b>Ustvarjeno novo delovno mesto:</b>	1
<b>Trajnostne naloge in aktivnosti delovnega mesta oz. zaposlenega v povezavi s projektom:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- razvoj novih ekoloških izdelkov,</li> <li>- razvoj izobraževalnih programov s področja zeliščarstva, lokalne samooskrbe, ekološkega kmetovanja.</li> </ul>



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI SKLAD ZA  
REGIONALNI RAZVOJ  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



<b>Možnosti nadaljevanja projekta v novi finančni perspektivi 2022 – 2027:</b>	Projekt ima veliko potenciala za nadaljevanje v novi finančni perspektivi. Zaradi svoje široke zastavljenosti so že bili razviti in se nenehno razvijajo novi izdelki, ki so v neposredni povezavi z razvitim izdelkom v okviru projekta. Prav tako zaradi uspešnosti in medijske odmevnosti projekta odpira nove možnosti sodelovanja lokalnih partnerjev ter Zavoda in strokovnih institucij pri novih projektih.
<b>Pridobljena znanja in izkušnje pri izvajanju operacije ter predlogi:</b>	Predvsem izkušnja, da je možno zelo dobro in plodno sodelovanje med gospodarskimi subjekti ter lokalnimi strokovnimi institucijami. Predvsem v dolgoročnih projektih, ki so v javno dobro (učni zeliščni vrt, ekološki izdelek). Naše mnenje je, da je preko sofinanciranja in subvencioniranja še bolj potrebno podpreti delovanje uspešnih socialnih podjetij, saj lahko le ta skupaj z lokalnimi partnerji razvijajo številne produkte in storitve, ki so trajnostno naravnane in v korist lokalne skupnosti.

---

Pripravil:

Mag. mag. Boris ZADRAVEC, RRC Ormož, Vodilni partner LAS UE Ormož