



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



Evalvacija izvedenih operacij Neposrednih potrditev LAS UE Ormož iz ESRR

Splošni podatki o Neposrednih potrditvah operacij

Neposredne potrditve operacij iz ESRR so se izvedle na podlagi potrjene 4. spremembe Strategije lokalnega razvoja LAS UE Ormož, kjer so ostanki neporabljenih nepovratnih sredstev iz ESRR v skupni vrednosti 112.413,84 €, bili prerazporejeni na sledeče Ukrepe, ki so prikazani v spodnji preglednici 1.

Preglednica 1: Razpisani ukrepi za Neposredne potrditve operacij LAS UE Ormož iz ESRR.

Tematsko področje	Cilji	Ukrepi
TP 1: Ustvarjanje novih delovnih mest	1.1 Spodbujanje povezovanja lokalnih partnerjev v inovativna partnerstva in spodbujanje socialnega podjetništva	1.1.1 Spodbujanje ustanovitve partnerstev za hitrejši razvoj gospodarstva
		1.1.2 Spodbujanje delovanja socialnega podjetništva
TP 3: Varstvo okolja in ohranjanje narave	3.2 Spodbujanje aktivnosti ozaveščenosti o pomenu varovanja okolja in prilaganje na podnebne spremembe	3.2.1 Spodbujanje inovativnih partnerstev na področju ozaveščenosti o pomenu varovanja okolja in prilaganje na podnebne spremembe

Prijavitelj operacij je bil LAS UE Ormož oz. njegov vodilni partner RRC Ormož. Vloge so bile pripravljene in oddane na LAS do 17. 6. 2022.

Maksimalno sofinanciranje za posamezno operacijo je znašalo 50.000,00 €.

V okviru neposrednih potrditev operacij LAS iz ESRR so prispele 3 vloge, ki so bile administrativno popolne, ustrezale pa so tudi izločitvenim in specifičnim kriterijem ocenjevanja.

Na podlagi dodeljenih ocen vlog, ki so presegale minimalni prag 40 točk, so bile Upravnemu odboru LAS in Skupščini LAS predložene vse 3 vloge operacij. Oba organa sta vse 3 vloge operacij za sofinanciranje tudi potrdila.

V procesu kontrole vlog na MGRT so bile vse tri vloge operacij ustrezno dopolnjene in so zato bile tudi odobrene ter potrjene za sofinanciranje z nepovratnimi sredstvi ESRR. Zaradi kasnitve podpisov pogodb s sofinancerjem MKRR (prejšnji MGRT), so bile pogodbe podpisane šele v prvi polovici leta 2023.

Osnovni podatki treh izvedenih operacij, so v preglednici 2 v nadaljevanju.



Preglednica 2: Pregled izbranih, potrjenih in izvedenih operacij Neposredno potrjenih operacij LAS UE Ormož iz ESRR z osnovnimi podatki, za katere so bile tudi podpisane pogodbe o sofinanciranju z MKRR.

Zap. št. vloge	Naziv operacije	Akronim operacije	Prijavitelj	Partnerji	Ukrep SLR	Načrtovana vrednost operacije (€)	Predvidena nepovratna sredstva ESRR (€)	Dosežena vrednost operacije (€)	Zahtevana nepovratna sredstva ESRR (€)	% črpanja predvidenih nep. sred. - počrp/odobr. (%)
1.	Laboratorij družbeno odgovornega podjetništva	Podjetniški laboratorij	RRC Ormož	ZAVOD 100% NARAVNO BOTANIK ORMOŽ so.p.	1.1.2	49.449,51	38.083,10	50.819,48	37.717,21	99,04%
2.	Razpršeni hotel Jeruzalem Slovenija	RHJS	RRC Ormož	JZ TKŠ Ormož Občina Ormož Občina Središče ob D. Občina Sveti Tomaž	1.1.1	72.908,21	42.000,29	72.562,14	39.880,62	94,95%
3.	S kolesom v šolo	S kolesom v šolo	RRC Ormož	Občina Ormož Občina Središče ob D. Občina Sveti Tomaž	3.2.1	71.892,82	32.330,45	84.942,73	32.234,72	99,70%
Skupaj sredstva 3. JP iz ESRR						194.250,54	112.413,84	208.324,35	109.832,55	97,70%

Skupno je bilo v Neposrednih potrditvah operacij iz ESRR razdeljenih sredstev in podpisanih 3 pogodb z MKRR o sofinanciranju z nepovratnimi sredstvi ESRR v skupni vrednosti 112.413,84 €, dejansko zahtevanih in izplačanih sredstev pa skupno v vrednosti 109.832,55 €.

Nepočrpanih nepovratnih sredstev Neposrednih potrditev iz ESRR je ostalo v vrednosti 2.581,29 € oz. 2,30 %.

Odstotek razdeljenih razpoložljivih sredstev (razdeljena/razpoložljiva) Neposrednih potrditev operacij iz ESRR znaša 100,00 %.

Odstotek črpanja razpoložljivih sredstev (počrpana/razpoložljiva) Neposrednih potrditev operacij iz ESRR znaša 97,70 %.

Odstotek črpanja razdeljenih oz. pogodbenih sredstev (počrpana/razdeljena oz. pogodbeni) Neposrednih potrditev operacij iz ESRR znaša 97,70 %.



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



Posamične evalvacije izvedenih operacij Neposrednih potrditev LAS UE Ormož iz ESRR

Pregled podatkov o izvedbah in evalvacijah posameznih operacij iz 4. JP ESRR so podane v nadaljevanju. Evalvacije so pripravili prijavitelji operacij sami.

Podjetniški laboratorij

Naziv projekta:	Laboratorij družbeno odgovornega podjetništva
Akronim projekta:	Podjetniški laboratorij
Prijavitelj:	RRC Ormož
Partnerji:	Zavod 100% naravno Botanik Ormož
Ukrep SLR:	1.1.2
Naziv ukrepa:	Spodbujanje delovanja socialnega podjetništva
Trajanje projekta (mesec. leto):	1. 7. 2022 – 31. 7. 2023
Načrtovana vrednost projekta:	49.449,51 €
Realizirana vrednost projekta:	50.819,48 €
Izplačana nepovratna sredstva ESRR :	37.717,21 €
Glavni učinki projekta:	<ul style="list-style-type: none">- vzpostavljena je bila informacijsko – podporna in svetovalna točka na področju družbeno odgovornega podjetništva ter nabavljena opreme za njeno delovanje,- izvedena so bila svetovanja na informacijsko – podporni in svetovalni točki na področju ustanovitve družbeno odgovornega podjetja, pomoč pri pripravi na razne razpise, priprava poslovnih načrtov, pomoč pri mreženju z ostalimi podjetji ter pomoč pri širitvi in razvoju že ustanovljenega podjetja, podjetniška svetovanja, individualna mentoriranja. Prav tako so v tej točki bili izvedeni podjetniški večeri, delavnice za pripravo razpisov in izveden posvet s širšo zainteresirano javnostjo na kateri bi se prediskutirale možnosti obuditve mestnega trga,- izvedena je bila analiza stanja zainteresiranih družbeno odgovornih podjetnikov in tistih kateri si to želijo postati in kateri bi bili pripravljene imeti sedež podjetja v mestnem središču Ormoža. Izvedena je bila tudi anketa med lokalnim prebivalstvom glede obuditve mestnega trga v Ormožu,- izvedene izobraževalne delavnice na temo uspešnega marketinga podjetja,- izvedene delavnice na temo Podjetništvo v praksi in zdravo delovno okolje (predstavitev in izdelava zdravih zeliščnih izdelkov, podpora imunskemu sistemu in obvladovanje stresa na naraven način in predstavitev naravnih načinov za samopomoč z zeliščnimi pripravki iz domače lekarne),- izdelan je bil predlog oz. program obuditve Kerenčičevega trga v Ormožu,- vzpostavljena je bila spletna trgovina: https://fasonga.si/, z namenom prodaje izdelkov lokalnih proizvajalcev in lokalne samooskrbe,- nabavljena je bila fotografska oprema (fotoaparati s stojalom in fotobox za fotografiranje manjših predmetov) za potrebe izvedbe operacije in spletne trgovine,- izvedena delavnica Kako lahko dobra fotografija poveča prodajo izdelka ter izvedba samih fotografiranj izdelkov za podjetnike,- izveden dvodnevni Start up vikend - ODGOVORNO + PODJETNO = ODGOVORNO PODJETNIŠTVO.
Glavni rezultati oz. koristi projekta po dveh	Ustanovljena informacijsko-podporna in svetovalna točka za družbeno odgovorno podjetništvo je postala ključna za lokalne podjetnike, ki nudi širok spekter storitev,



letih končanja za območje LAS:

vključno s svetovanjem, izobraževanjem in delavnicami. Analiza stanja ter anketa med prebivalci so omogočile boljšo usmerjenost podpore podjetništvu. Digitalizacija je prinesla spletno trgovino za lokalne izdelke, kar je okrepilo lokalno samooskrbo in digitalno prisotnost. Projekt je s fotografiranjem izdelkov in delavnicami o fotografiji podjetjem omogočil boljšo promocijo. Skozi te ukrepe se je okrepila lokalna ekonomija, spodbudila inovativnost ter ustvarila osnova za trajnostni razvoj skupnosti. Te koristi so jasen pokazatelj dolgoročnih pozitivnih učinkov projekta na območje LAS, ki še naprej prispeva k razvoju in blaginji lokalne skupnosti.

Prispevek operacije k ciljem SLR LAS UE Ormož:

Operacija je prispevala k cilju SLR: 1.1 Spodbujanje povezovanja lokalnih partnerjev v inovativna partnerstva in spodbujanje socialnega podjetništva.

Vzpostavitev podporne točke za družbeno odgovorno podjetništvo je predstavljala ključni korak k centralizirani dostopnosti informacij, svetovanj in drugih oblik podpore. Z zagotavljanjem enotnega dostopnega mesta za vse potrebne informacije in nasvete je ta iniciativa olajšala podjetnikom pot do uspeha v družbeno odgovornem poslovanju. Organizirane so različne izobraževalne aktivnosti, kot so delavnice in svetovanja, na teme, ki so segale od ustanovitve podjetja, priprave na razpise, poslovnega načrtovanja do marketinga in vzpostavitve zdravega delovnega okolja. Te aktivnosti so ključno prispevale k krepitvi znanj in veščin lokalnih podjetnikov, spodbudile inovativno podjetniško miselnost in omogočile podjetjem, da so se bolje odzvala na tržne priložnosti in izzive. Nadalje je bila izvedena temeljita analiza in anketa med podjetniki in prebivalstvom, ki je omogočila zbiranje podatkov za bolj usmerjeno podporo družbeno odgovornemu podjetništvu. To je bilo še posebej pomembno za razumevanje specifičnih lokalnih potreb in priložnosti. Digitalizacija je predstavljala še en ključni element strategije, saj je uvedba spletne trgovine in zagotavljanje opreme za kakovostno fotografiranje izdelkov omogočila povečanje tržnih priložnosti za lokalne podjetnike. S tem se je spodbudila lokalna samooskrba in digitalna preobrazba podjetij, kar je prispevalo k večji konkurenčnosti na trgu.

S temi ukrepi je operacija ne le spodbudila povezovanje med lokalnimi partnerji in podprla nastanek ter razvoj inovativnih partnerstev, ampak je tudi znatno prispevala k razvoju socialnega podjetništva v lokalni skupnosti. Ta celovit pristop je omogočil, da se družbeno odgovorno podjetništvo uveljavi kot ključni dejavnik trajnostnega razvoja lokalnih skupnosti, hkrati pa spodbujal gospodarsko rast in inovacije.

Ustvarjeno novo delovno mesto:

-

Trajnostne naloge in aktivnosti delovnega mesta oz. zaposlenega v povezavi s projektom:

-

Možnosti nadaljevanja projekta v novi finančni perspektivi 2023 – 2027:

- Razširitev obstoječih brezplačnih storitev: Nadgradnja in širitev storitev informacijsko-podporne in svetovalne točke za družbeno odgovorno podjetništvo. To bi lahko vključevalo dodatne svetovalne kapacitete, specializirane delavnice in večjo tehnično podporo za inovativne projekte.
- Digitalna transformacija in e-trgovanje: Poglobitev podpore za digitalno preobrazbo lokalnih podjetij z večjim poudarkom na e-trgovanju, digitalnem marketingu in uporabi novih tehnologij za povečanje prodaje in prepoznavnosti.
- Vključevanje novih ciljnih skupin: Razširitev ciljnih skupin projekta z vključevanjem mladih, žensk, starejših in drugih manj zastopanih skupin v lokalni skupnosti, s ciljem spodbujanja njihovega podjetništva in inovativnih projektov.
- Ustvarjanje zelenih in trajnostnih iniciativ: Poudarek na spodbujanju ekološko usmerjenih podjetij in projektov, ki prispevajo k okoljski trajnosti, zlasti na področjih, kot so krožno gospodarstvo, obnovljivi viri energije in zmanjševanje ogljičnega odtisa.



- Medregionalno in mednarodno partnerstvo: Iskanje in vzpostavitev partnerstev z drugimi LAS v regiji, državi ali čezmejno, za izmenjavo dobrih praks, skupne projekte in izkoriščanje sinergij med različnimi območji.
- Inovacijski skladi: Uvedba inovacijskih skladov, natečajev ali inkubatorjev za spodbujanje razvoja novih idej in podjetniških pobud, z nagradami ali finančno podporo za najbolj obetavne projekte.

Pridobljena znanja in izkušnje pri izvajanju operacije ter predlogi:

Pri izvajanju operacije, usmerjene v spodbujanje povezovanja lokalnih partnerjev in socialnega podjetništva, smo pridobili dragocene izkušnje in znanja, ki oblikujejo naš pogled na razvoj lokalne skupnosti. Ključni uvidi iz operacije ponujajo vpogled v moč celovite podpore, vrednost mreženja, pomen digitalizacije, inovativnosti in odzivnosti na potrebe skupnosti. Ta operacija je postavila temelje za nadaljnji razvoj, ki bo temeljil na izkušnjah in znanjih, pridobljenih med njenim izvajanjem. Prihodnje usmeritve so jasne: nadaljevati z inovativnostjo, vključevati skupnost in graditi na temeljih, ki so bili postavljeni za trajnostno, povezano in uspešno lokalno ekonomijo.



RHJS

Naziv projekta:	Razpršeni hotel Jeruzalem Slovenija
Akronim projekta:	RHJS
Prijavitelj:	RRC Ormož
Partnerji:	JZ TKŠ Ormož Občina Ormož Občina Sr. ob D. Občina Sv. Tomaž
Ukrep SLR:	1.1.1
Naziv ukrepa:	Spodbujanje ustanovitve partnerstev za hitrejši razvoj gospodarstva
Trajanje projekta (meseč. leto):	4. 7. 2022 – 31. 7. 2023
Načrtovana vrednost projekta:	72.908,21 €
Realizirana vrednost projekta:	72.562,14 €
Izplačana nepovratna sredstva ESRR :	39.880,62 €
Glavni učinki projekta:	<ul style="list-style-type: none">- delujoč Razpršeni hotel Jeruzalem Slovenija, ki deluje na spletni strani https://www.jeruzalem-slovenija.si/nastanitve/razprseni-hotel, njegova otvoritev pa je na spletni strani https://www.youtube.com/watch?v=lbF3Eoruti8,- vzpostavljen centralni rezervacijski sistem razpršenega hotela, ki je povezan z ostalimi svetovnimi rezervacijskimi sistemi (npr. Booking.com),- izdelan je ves potreben promocijski material za promocijo razpršenega hotela (fotografije in video posnetki posameznih nastanitev, drobni promocijski material, izdelava logotipa razpršenega hotela), ki se uporablja za promocijo doma in v tujini na sejnih,- izvedena številne promocije ideje razpršenega hotela v javnosti z objavo promocijskega videa (https://ktv-ormoz.si/aktivnosti-za-vzpostavitev-razprsenega-hotela-destinacije-jeruzalem-ze-potekajo-video/), objavo javnega poziva za sodelovanje v Razpršenem hotelu Jeruzalem Slovenija v javnih medijih (časopis, radio, splet) in izvedena promocija na lokalnem radiu Radiju Prlek (oddaja o razpršenem hotelu),- izvedena je bila analiza turistične ponudbe na območju LAS UE Ormož oz. na območju občin Ormož, Središče ob Dravi in Sveti Tomaž, kjer so bile podane ugotovitve možnosti in smernice – kot izhodišča – za izvedbo aktivnosti operacije, ki so bile potrebne pri vzpostavitvi razpršenega hotela na obravnavanem področju LAS,- izveden je bil Javni poziv, izbor, svetovanje in ocenjevanje zainteresiranih sodelovanja v Razpršenem hotelu Jeruzalem Slovenija,- izvedena so bila izobraževanja za prijavljene zainteresirane sodelujoče v razpršenem hotelu na področju turizma oz. nastanitev,- pripravljeni so bili pravilniki, ocenjevalni listi in vsa potrebna ostala dokumentacija za delovanje razpršenega hotela,- pripravljenih je 5 turističnih paketov oz. doživetij za turiste na območju LAS UE Ormož, dosegljiva na spletni strani https://www.jeruzalem-slovenija.si/dozivetja.
Glavni rezultati oz. koristi projekta po dveh letih končanja za območje LAS:	Rezultati operacije imajo velik doprinos k razvoju Destinacije Jeruzalem Slovenija z dvigom kakovosti in prepoznavnosti lokalnih storitev - oddajanje nastanitev v mreži Razpršenega hotela Jeruzalem Slovenija. Javne koristi izvedene operacije so v nadgradnji izvajanja storitev – oddajanja nastanitev udeležencev in širše ter promocijo storitev –nastanitev, označenih z najvišjo lokalno kakovostjo Teritorialne kolektivne blagovne znamke Jeruzalem Slovenija. Operacija ponuja možnost novih inovativnih idej in priložnosti v



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



Prispevek operacije k ciljem SLR LAS UE Ormož:

kategoriji razpršeni hotel, ki predstavlja tretji nivo, po vertikali znamčenja od spodaj navzgor, po poslovnem modelu Izvorno slovensko. Izplačana nepovratna sredstva ESRR so ključnega pomena, da smo uspeli doseči zastavljene cilje in rezultate operacije.

Operacija je prispevala k cilju SLR: 1.1 Spodbujanje povezovanja lokalnih partnerjev v inovativna partnerstva in spodbujanje socialnega podjetništva.

Operacija spodbuja povezovanje lokalnih partnerjev v inovativna partnerstva med vodilnim partnerjem RRC Ormož, lokalnimi skupnostmi (Občino Ormož, Občino Središče ob Dravi in Občino Sveti Tomaž) in Javnim zavodom za turizem, kulturo in šport Občine Ormož. Multiplikacijske učinke na lokalni razvoj smo dosegli z nadgradnjo Teritorialne kolektivne blagovne znamke Jeruzalem Slovenija v kategoriji razpršeni hotel. Usposobili smo udeležence, ki so hkrati tudi ponudniki v mreži Razpršenega hotela Jeruzalem Slovenija, jim svetovali in jih ocenili. Ponudniki nastanitev, ki so dosegli zadostno število točk pri ocenjevanju, so predstavniki najvišje lokalne kakovosti Destinacije Jeruzalem Slovenija in prejemniki certifikata Teritorialne kolektivne blagovne znamke Jeruzalem Slovenija ter s tem vključeni v mrežo Razpršenega hotela Jeruzalem Slovenija. Ponudniki nastanitev so iz območja UE Ormož. Operacija je omogočila skupne materiale za vzpostavitev in promocijo Razpršenega hotela Jeruzalem Slovenija, s tem smo vzpostavili delovanje razpršenega hotela in povečali prepoznavnost Destinacije Jeruzalem Slovenija na lokalnem, nacionalnem in mednarodnem turističnem področju: logotip, mapa za informiranje gostov v več jezikih, bidoni za pitno vodo iz pipe, steklene posode za gastronomsko ponudbo (npr. zajtrk, malica), termo posode iz trajnostnih materialov za tople napitke, leseni obeski za ključe, kartica ugodnosti za obiskovalce, vizitke za ponudnike nastanitev, odpiralci za vino, oblikovanje in dobava embalaže za lokalna mila, embalaža za gastronomski spominek, skupna označevalna zastavica ponudnikov v mreži Razpršenega hotela Jeruzalem Slovenija, označevalna tabla, profesionalne fotografije in video posnetki, zemljevid trganka, razglednice, zobotrebci z zastavico, kemični svinčniki, brošura v več jezikih, promocijski oglas v biltenu, konferenci za medije in priprava turističnih paketov, ki zajemajo ponudbo mreže Razpršenega hotela Jeruzalem Slovenija. Operacija je prav tako omogočila vzpostavitev rezervacijskega sistema in zavijhka Razpršeni hotel Jeruzalem Slovenija na spletni strani <https://www.jeruzalem-slovenija.si/nastanitve/razprseni-hotel>.

Ustvarjeno novo delovno mesto:

-

Trajnostne naloge in aktivnosti delovnega mesta oz. zaposlenega v povezavi s projektom:

-

Možnosti nadaljevanja projekta v novi finančni perspektivi 2023 – 2027:

Nadaljevanje projekta v novi finančni perspektivi je nujno potrebno, saj je potrebno usposobiti obstoječe in nove ponudnike nastanitev ter druge deležnike, ki so vključeni v mrežo Razpršenega hotela Jeruzalem Slovenija. Potrebno je izvesti usposabljanja, svetovanja in ocenjevanja, nadgraditi in posodobiti materiale za vzpostavitev in promocijo Razpršenega hotela Jeruzalem Slovenija.

Pridobljena znanja in izkušnje pri izvajanju operacije ter predlogi:

S pripravo vloge in izvedbo predmetne operacije smo se veliko naučili glede samih pravil za izvedbo, ki jih takšen razpis zahteva. Naučili smo se tudi, da se je na projekt potrebno pripraviti že veliko prej pred samo objavo razpisa.

Udeleženci delavnic in storitev so bili zadovoljni s profesionalno in strokovno izvedenimi usposabljanji. Potrebe po izboljšavah so potrebne pri izdelavi poročil po delovnih sklopih in krovnih poročilih, kjer bi lahko poenostavili finančno poročanje. Nismo imeli nobenih težav pri pripravi vloge in poročanju. Pri izvajanju operacij se vedno znova srečujemo s težavo neodzivnosti izvajalcev storitev in občasno tudi ponudnikov, kar zelo vpliva na končni rok oddaje operacije, ki ga posledično moramo podaljšati.

Vodilnemu partnerju LAS predlagamo, da poenostavi način poročanja o izvedenih aktivnostih.



S kolesom v šolo

Naziv projekta:	S kolesom v šolo
Akronim projekta:	S kolesom v šolo
Prijavitelj:	RRC Ormož
Partnerji:	Občina Ormož Občina Sr. ob D. Občina Sv. Tomaž
Ukrep SLR:	3.2.1
Naziv ukrepa:	Spodbujanje inovativnih partnerstev na področju ozaveščenosti o pomenu varovanja okolja in prilaganje na podnebne spremembe.
Trajanje projekta (mesec. leto):	4. 7. 2022 – 31. 7. 2023
Načrtovana vrednost projekta:	71.892,82 €
Realizirana vrednost projekta:	84.942,73 €
Izplačana nepovratna sredstva ESRR :	32.234,72 €
Glavni učinki projekta:	<ul style="list-style-type: none">- izvedena promocija zelenega prevoza in ozaveščanje javnosti preko izvedene oddaje na lokalni radijski postaji Radio Prlek (posnetek dosegljiv na https://www.rrc-ormoz.si/razprseni-hotel-jeruzalem-slovenija-copy/), o pomenu varovanja okolja in prilaganje na podnebne spremembe- v okviru izvedenih športnih in naravoslovnih dnevih na osnovnih šolah območja LAS UE Ormož (občine Ormož, Središče ob Dravi in Sveti Tomaž) izvedene:<ul style="list-style-type: none">o promocije zelenega prevoza,o ozaveščanje učencev o pomenu varovanja okolja in prilaganje na podnebne spremembe,o učne ure o pomenu prometne varnosti s kolesom v cestnem prometu,- dobavljene in postavljene kolesarnice s stojali za kolesa pri šolah:<ul style="list-style-type: none">o lesena kolesarnica pri OŠ Ormož in Gimnazija Ormož (ker sta objekta šol povezana, je postavljena ena skupna kolesarnica), s skupno 60 stojali za kolesa,o kovinska kolesarnica pri OŠ Stanka Vraza Ormož, s skupno 12 stojali za kolesa,o kovinska kolesarnica pri OŠ Miklavž pri Ormožu, s skupno 36 stojali za kolesa,o kovinska kolesarnica pri OŠ Miklavž pri Ormožu - Podružnica Kog, s skupno 10 stojali za kolesa,o lesena kolesarnica pri OŠ Velika Nedelja, s skupno 24 stojali za kolesa,o lesena kolesarnica pri OŠ Velika Nedelja - Podružnica Podgorci, s skupno 24 stojali za kolesa,o lesena kolesarnica pri OŠ Ivanjkovci, s skupno 24 stojali za kolesa,o kovinska kolesarnica pri OŠ Središče ob Dravi, s skupno 30 stojali za kolesa,o kovinska kolesarnica pri OŠ Sveti Tomaž, s skupno 23 stojali za kolesa,- skupno je bilo postavljenih 9 kolesarnic s skupno 243 stojali za kolesa.
Glavni rezultati oz. koristi projekta po dveh letih končanja za območje LAS:	<p>Glavni rezultat projekta je večji interes šolarjev, zaposlenih in ostalih obiskovalcev šol na območju LAS UE Ormož za uporabo zelenega prevoza – s kolesom – v šolo. Poleg tega je projekt dosegel večjo ozaveščenost pomena varovanja okolja in prilaganje na podnebne spremembe tako pri sodelujočih v operaciji, kot tudi širše v javnosti območja LAS.</p> <p>Javni pomen učinkov izvedenega projekta se vidi v tem, da lahko kolesarnice javno uporabljajo vsi, ki obišejo osnovne šole in gimnazijo Ormož. Uporabljajo jo lahko tudi ostali, saj so javno prosto dostopne .</p>



Dodano vrednost vidimo kot večje število uporabnikov koles oz. prihodov v šolo s kolesom in tudi prihodov na ostalo delovna mesta in ostalih opravkih, kar zmanjšuje ogljični odtis, posredno pa varujemo okolje in zmanjšujemo negativne vplive na klimatske spremembe. Dodano vrednost projekta vidimo tudi na področju prometne varnosti kolesarjev v prometu, saj so bili učenci v okviru izvedenih športnih in naravoslovnih dnevih na šolah še posebej poučeni o tem.

Vrednost projekta postavitve kolesarnic s stojali za kolesa je videti na prvi pogled relativno visoka, vendar moramo imeti v uvidu, da je bila promocija in motiviranje za zeleni prevoz izvedena pri šolarjih, tj. mladih, ki šele spoznavajo drugačen svet, kot so ga spoznavali njihovi starši. Ker obstaja upanje, da se bodo mladi naučili in bodo upoštevali usmeritve ti. »zelenega prehoda«, ocenjujemo, da bodo vložena nepovratna sredstva upravičila rezultate projekta.

Prispevek operacije k ciljem SLR LAS UE Ormož:

Operacija je prispevala k cilju SLR: 3.2 Spodbujanje aktivnosti ozaveščanja o pomenu varovanja okolja in prilaganje na podnebne spremembe.

Izveden projekt z izvedbo oddaje na lokalnem Radiu Prlek o pomenu varovanja okolja in prilaganja na podnebne spremembe ter promocijo zelene mobilnosti, s postavitvijo urejenih 9-ih kolesarnic s skupno 243 stojali za kolesa ob desetih šolah na območju LAS in promocijo obravnavane problematike ob šolskih aktivnostih v šolah, ki so se izvedle v šolskem letu 2022/2023, nedvomno prispeva k cilju spodbujanja aktivnosti ozaveščanja o pomenu varovanja okolja in prilaganje na podnebne spremembe.

Ustvarjeno novo delovno mesto:

-

Trajnostne naloge in aktivnosti delovnega mesta oz. zaposlenega v povezavi s projektom:

-

Možnosti nadaljevanja projekta v novi finančni perspektivi 2023 – 2027:

Možnost nadaljevanja projekta vidimo neposredno s pripravo novega, kjer bi lahko z novimi delavnicami med šolarji, zaposlenimi in ostalo javnostjo LAS-a promovirali zeleni prevoz in dvigovali ozaveščenost o pomenu varovanja okolja in prilaganja na neizogibne podnebne spremembe.

Posredno pa se bo problematika zelenega prevoza reševala na območju LAS preko drugih projektov, ki so predvideni v prihodnosti.

Pridobljena znanja in izkušnje pri izvajanju operacije ter predlogi:

Pri izvedbi projekta smo se srečevali z organizacijskim izzivi, tako pri šolah, kot pri izvajalcih. Naučili smo se namreč, da je potrebno z izvajalci pred izvedbo (v našem primeru kolesarnic) doreči in uskladiti vse tehnične podrobnosti, da kasneje ne pride do tehničnih težav.

Ugotovili pa smo pri izvajanju projekta tudi, da pri določenih deležnik primanjkuje ti. znanja iz projektnega vodenja.

Pripravil:

Mag. mag. Boris ZADRAVEC, RRC Ormož, Vodilni partner LAS UE Ormož